

ફેર માટેની પ્રેક્ટિસ અને પ્રક્રિયાની સંહિતા
અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલતાની જાહેરાત
માહિતી (UPSI)

સામગ્રીનું કોષ્ટક

ફેર માટેની પ્રેક્ટિસ અને પ્રક્રિયાની સંહિતા અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલતાની જાહેરાત માહિતી (UPSI)	1
પ્રસ્તાવના.....	1
I. પ્રયોજ્યતા.....	2
II. વ્યાખ્યાઓ.....	2
III. કોડ.....	2
1.	

પ્રસ્તાવના

નિયમન 8(1) ને અનુસરીને SEBI (પ્રોહિબિશન ઓફ ઈનસાઈડર ટ્રેડિંગ) રેગ્યુલેશન્સ, 2015, કંપની પાસે અપ્રકાશિત કિંમતની સંવેદનશીલ માહિતી (UPSI) ના વાજબી જાહેરાત માટે એક કોડ ઓફ પ્રેક્ટિસ અને પ્રક્રિયા છે, જે કંપનીના બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સ દ્વારા જૂનના રોજ યોજાયેલી મીટિંગમાં અપનાવવામાં આવી હતી. 06, 2018.

સિક્યોરિટીઝ એન્ડ એક્સચેન્જ બોર્ડ ઓફ ઇન્ડિયા (સેબી) એ 31 ડિસેમ્બર, 2018 ના રોજ જાહેરનામું બહાર પાડ્યું છે, સેબી (ઈનસાઈડર ટ્રેડિંગનો પ્રતિબંધ) રેગ્યુલેશન્સ, 2015 માં સુધારો કર્યો છે જેમાં તેણે એવી કંપનીઓને પણ લાવી છે જે આના કાર્યક્ષેત્ર હેઠળ "સૂચિબદ્ધ થવાની દરખાસ્ત" છે. નિયમો અમારી કંપનીએ 29 જૂન, 2018ના રોજ સેબીમાં ડ્રાફ્ટ રેડ હેરિંગ પ્રોસ્પેક્ટસ ("DRHP") દાખલ કરેલ હોવાથી, સુધારેલ SEBI (પ્રોહિબિશન ઓફ ઈનસાઈડર ટ્રેડિંગ) રેગ્યુલેશન્સ, 2015 કંપનીને તેની સિક્યોરિટીઝની સૂચિની તારીખથી લાગુ થશે. સ્ટોક એક્સચેન્જો પર.

I. પ્રયોજ્યતા

આ કોડ યુપીએસઆઈની કંપની દ્વારા જાહેરાતના સંબંધમાં લાગુ થશે. નિયમોમાં આપવામાં આવેલ અવકાશ, અપવાદો આ કોડના હેતુ માટે પણ લાગુ પડશે.

II. વ્યાખ્યાઓ

"જોડાયેલ વ્યક્તિ" આ વિનિયમો હેઠળ વ્યાખ્યાયિત એવી વ્યક્તિઓનો અર્થ થશે;

"અંદર" મતલબ કોઈપણ વ્યક્તિ કે જે જોડાયેલ વ્યક્તિ છે અથવા અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલ માહિતી (UPSI) નો કબજો ધરાવે છે અથવા તેની એક્સેસ ધરાવે છે;

"કાયદેસર હેતુઓ" વ્યાપારના સામાન્ય કોર્સમાં UPSI ની વહેંચણીનો સમાવેશ આંતરિક વ્યક્તિ દ્વારા આની સાથે થશે:

- કન્સલ્ટન્ટ્સ, સૂચિત ડીલ/એસાઇનમેન્ટના વિષયના સંબંધમાં કંપની દ્વારા રોકાયેલા સલાહકારો;
 - વચેટિયા/વિશ્વાસુ જેમ કે. મર્યન્ટ બેન્કર્સ, કાનૂની સલાહકારો, ઓડિટર, નાદારી વ્યાવસાયિકો અથવા અન્ય સલાહકારો અથવા સલાહકારો તેમની પાસેથી વ્યાવસાયિક સેવાઓ મેળવવા માટે;
 - કાયદેસર વ્યાપારી હેતુઓ માટે વ્યક્તિઓ (દા.ત., વકીલો, ધિરાણકર્તાઓ, રોકાણ બેન્કરો અથવા એકાઉન્ટન્ટ્સ) વિશ્લેષક અને સંશોધન કર્મચારીઓ સિવાય;
 - જે વ્યક્તિઓ સ્પષ્ટપણે માહિતીને ગુપ્ત રાખવા માટે લેખિતમાં સંમત થયા છે, જેમ કે ગ્રાહકો, સપ્લાયર્સ, અન્ય વિકાસકર્તાઓ, સંયુક્ત સાહસ ભાગીદારો, સહયોગીઓ અને વિક્રેતાઓ અને આવી માહિતીના આધારે કંપનીની સિક્યોરિટીઝમાં વ્યવહાર ન કરવા;
 - ફરજોના ફરજિયાત પ્રદર્શન અથવા કરાર અને કાનૂની જવાબદારીઓના નિકાલ માટે કોઈપણ અન્ય વ્યક્તિ;
- પૂરી પાડવામાં આવેલ છે કે આવી વહેંચણી આ નિયમોના પ્રતિબંધોને ટાળવા અથવા અટકાવવા માટે કરવામાં આવી નથી.

ઇન્ડિયામાર્ટ

અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલ માહિતી (UPSI) એટલે કે કંપની અથવા તેની સિક્યોરિટીઝને લગતી કોઈપણ માહિતી, પ્રત્યક્ષ કે આડકતરી રીતે, જે સામાન્ય રીતે ઉપલબ્ધ ન હોય, જે સામાન્ય રીતે ઉપલબ્ધ થવા પર, કંપનીની સિક્યોરિટીઝની કિંમતને ભૌતિક રીતે અસર કરે તેવી શક્યતા હોય છે અને તેમાં સામાન્ય રીતે સમાવેશ થાય છે, પરંતુ નહીં. SEBI (પ્રોહિબિશન ઓફ ઈનસાઈડર ટ્રેડિંગ) રેગ્યુલેશન્સ, 2015 ના નિયમન 2 (n) હેઠળ વ્યાખ્યાયિત માહિતી સુધી મર્યાદિત.

કોડમાં ઉપયોગમાં લેવાતી અન્ય તમામ શરતોનો સમાન અર્થ હશે જે તેમને નિયમનો હેઠળ સોંપવામાં આવ્યો છે.

III. કોડ

- i) આવી માહિતી સામાન્ય રીતે ઉપલબ્ધ કરાવવા માટે કંપની તેની પાસે વિશ્વસનીય અને નક્કર માહિતી હોય કે તરત જ UPSI ના જાહેરમાં જાહેર કરવાની ખાતરી કરશે જે કિંમતની શોધને અસર કરશે.
- ii) પસંદગીયુક્ત જાહેરાત ટાળવા માટે કંપની UPSI ના એકસમાન અને સાર્વત્રિક પ્રસારની ખાતરી કરશે.
- iii) કંપનીના મુખ્ય નાણાકીય અધિકારી ("CFO") અથવા બોર્ડ દ્વારા નિયુક્ત કરાયેલા આવા અન્ય અધિકારી, જેનું નામ અને હોદ્દો કંપનીની વેબસાઈટ પર પ્રકાશિત કરવામાં આવશે તે હેતુ માટે મુખ્ય રોકાણકાર સંબંધ અધિકારી (CIRO) તરીકે કાર્ય કરશે. માહિતીના પ્રસારણ અને UPSI ની જાહેરાત સાથે વ્યવહાર કરવા માટે જે અહીં સમાવેલ છે.
- iv) કંપની UPSI ના ત્વરિત પ્રસારને સુનિશ્ચિત કરશે જે પસંદગીપૂર્વક, અજાણતા અથવા અન્યથા આવી માહિતી સામાન્ય રીતે ઉપલબ્ધ કરાવવા માટે જાહેર કરવામાં આવે છે.

ઇન્ડિયામાર્ટ ઇન્ટરમેશ લિમિટેડ
ની વાજબી જાહેરાત માટે પ્રેક્ટિસ અને પ્રક્રિયાની સંહિતા
અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલ માહિતી (UPSI)

- v) કંપની સમાચાર અહેવાલો અને નિયમનકારી સત્તાવાળાઓ દ્વારા બજારની અફવાઓની ચકાસણી માટેની વિનંતીઓ પરના પ્રશ્નોના યોગ્ય અને ન્યાયી પ્રતિસાદની ખાતરી કરશે.
- vi) કંપની ખાતરી કરશે કે વિશ્લેષકો અને સંશોધન કર્મચારીઓ સાથે શેર કરેલી માહિતી UPSI નથી.
- vii) કંપનીએ વિશ્લેષકો અને અન્ય રોકાણકાર સંબંધો પરિષદો સાથેની મીટિંગ્સની ટ્રાંસ્ક્રિપ્ટ્સ અથવા રેકોર્ડ્સ સત્તાવાર વેબસાઇટ પર બનાવવાની શ્રેષ્ઠ પ્રથાઓ વિકસાવવી જોઈએ જેથી કરવામાં આવેલી જાહેરાતોની સત્તાવાર પુષ્ટિ અને દસ્તાવેજીકરણ સુનિશ્ચિત થાય.
- viii) કંપનીએ તમામ UPSI ને જાણવાની જરૂરિયાતના આધારે હેન્ડલિંગની ખાતરી કરવી જોઈએ.
- ix) "કાયદેસર હેતુ" ને અનુસંધાનમાં UPSI પ્રાપ્ત કરનાર કોઈપણ વ્યક્તિને વિનિયમોના હેતુઓ માટે "આંતરિક" ગણવામાં આવશે અને અનુપાલનમાં આવી અપ્રકાશિત કિંમત સંવેદનશીલ માહિતીની ગુપ્તતા જાળવવા માટે આવી વ્યક્તિ(ઓ)ને યોગ્ય સૂચના આપવામાં આવશે. જણાવ્યું હતું કે નિયમો.
- x) આવી વ્યક્તિઓ અથવા સંસ્થાઓના નામો ધરાવતો સંરચિત ડિજિટલ ડેટાબેઝ, જેમની સાથે UPSI કાયમી એકાઉન્ટ નંબર અથવા કાયદા દ્વારા અધિકૃત અન્ય કોઈ ઓળખકર્તા સાથે શેર કરવામાં આવે છે, જ્યાં કાયમી એકાઉન્ટ નંબર ઉપલબ્ધ નથી, તેની સાથે જાળવવામાં આવશે. પર્યાપ્ત આંતરિક નિયંત્રણો અને તપાસો, જેમ કે ટાઈમ સ્ટેમ્પિંગ અને ઓડિટ ટ્રેલ્સ બિનની ખાતરી કરવા માટે ડેટાબેઝ સાથે ચેડાં.

આ સંહિતા સમય સમય પર સમીક્ષાને પાત્ર રહેશે.