

व्यवसाय जबाबदारी धोरण

1. प्रस्तावना:

1.1 व्याप्ती आणि उद्देश:

रेग्युलेशन 34 आणि SEBI (लिस्टिंग ऑब्लिगेशन्स अँड डिस्कलोजर रिक्वायरमेंट्स) रेग्युलेशन, 2015 च्या इतर लागू तरतुदीनुसार, टॉप एक हजार सूचीबद्ध कंपन्यांनी (प्रत्येक आर्थिक वर्षाच्या बाजार भांडवलावर आधारित) त्यांच्या वार्षिक अहवालाचा भाग म्हणून व्यवसाय जबाबदारी अहवाल समाविष्ट करणे आवश्यक आहे. 2011 मध्ये कॉर्पोरेट व्यवहार मंत्रालयाने प्रस्तावित केलेल्या 'व्यवसायाच्या सामाजिक, पर्यावरणीय आणि आर्थिक जबाबदाऱ्यांवरील राष्ट्रीय स्वयंसेवी मार्गदर्शक तत्त्वे' मध्ये कंपन्यांनी त्यांच्या व्यवसाय पद्धतींचा एक भाग म्हणून स्वीकारली जाणारी नऊ तत्त्वे नमूद केली आहेत.

Indiamart InterMesh Limited (कंपनी) ही शीर्ष एक हजार सूचीबद्ध कंपन्यांपैकी एक असल्याने, वरील संदर्भित तत्त्वांशी सुसंगत असलेल्या या धोरणांना मान्यता दिली आहे आणि स्वीकारली आहे.

1.2 लागूक्षमता:

ही धोरणे कंपनीच्या सर्व कार्ये आणि शाखांमधील संचालक आणि कर्मचाऱ्यांना लागू होतात.

व्याख्या

- "कृती" याचा अर्थ कंपनी कायदा, 2013 आणि त्याखाली अधिसूचित नियम असा होईल.
- "ऑडिट समिती किंवा समिती" म्हणजे कंपनी कायदा, 2013 च्या तरतुदीनुसार आणि SEBI नियमांनुसार कंपनीच्या संचालक मंडळाची समिती.
- "संचालक मंडळ" किंवा "बोर्ड" कंपनीच्या संबंधात, म्हणजे इंडियामार्ट इंटरमेश लिमिटेड ('कंपनी') च्या संचालकांची सामूहिक संस्था.
- "कंपनी" म्हणजे "इंडियामार्ट इंटरमेश लिमिटेड", कंपनी कायदा, 1956 च्या तरतुदीनुसार स्थापन केलेली कंपनी.
- "नियम" याचा अर्थ SEBI (लिस्टिंग ऑब्लिगेशन्स आणि डिस्कलोजर रिक्वायरमेंट्स) रेग्युलेशन, 2015 असा होईल.
- "स्टॉक एक्सचेंज" सिक्युरिटीज कॉन्ट्रॅक्ट्स (रेग्युलेशन) ऍक्ट, 1956 च्या कलम 2 च्या क्लॉज (एफ) अंतर्गत परिभाषित केल्यानुसार मान्यताप्राप्त स्टॉक एक्सचेंज असा आहे.

अंमलबजावणी

व्यवसायाच्या अंमलबजावणीसाठी कंपनीचे संचालक मंडळ जबाबदार आहे

कंपनीची जबाबदारी धोरणे. या धोरणांच्या उद्देशाने कंपनीचे मुख्य वित्तीय अधिकारी श्री प्रतीक चंद्र यांना व्यवसाय जबाबदारी प्रमुख म्हणून नियुक्त केले आहे.

धोरणांच्या प्रभावी अंमलबजावणीसाठी व्यवसाय जबाबदारी प्रमुख अशा कार्यशील प्रमुख आणि अंतर्गत आणि बाह्य तज्ञांचे समर्थन घेऊ शकतात. या धोरणांना कंपनीच्या इतर विद्यमान धोरणांद्वारे देखील समर्थन दिले जाते.

धोरणे:

कंपनीने 'व्यवसायाच्या सामाजिक, पर्यावरणीय आणि आर्थिक जबाबदाऱ्यांवरील राष्ट्रीय स्वयंसेवी मार्गदर्शक तत्त्वे' या तत्वांशी सुसंगत असलेल्या कार्यात्मक प्रमुखांनी रीतसर मंजूर केलेली विविध अंतर्गत धोरणे पाळली किंवा घातली असली तरी, परंतु त्यांच्या मंजुरीचा कोणताही आदेश नसल्यामुळे संचालक मंडळाला, बोर्डांने अधिकृतपणे मान्यता दिली नसावी.

संचालक मंडळाने रीतसर मान्यता दिलेल्या 'व्यवसायाच्या सामाजिक, पर्यावरणीय आणि आर्थिक जबाबदाऱ्यांवरील राष्ट्रीय स्वयंसेवी मार्गदर्शक तत्त्वांच्या काही तत्त्वांनुसार कंपनीने आधीच खालील धोरणे लागू केली आहेत.

तत्त्व १: व्यवसायाने स्वतःला नैतिकता, पारदर्शकता आणि उत्तरदायित्वासह चालवायला हवे

कंपनीचा असा विश्वास आहे की व्यवसायाने नीतिमत्ता, पारदर्शकता आणि उत्तरदायित्व यासह चालवले पाहिजे आणि स्वतः ला नियंत्रित केले पाहिजे जसे की निष्पक्ष व्यापार व्यवहारात गुंतणे, पारदर्शकपणे संवाद साधणे आणि संबंधित भागधारकांना प्रभावित करणाऱ्या त्यांच्या निर्णयांबद्दल माहितीच्या प्रवेशाची खात्री करणे. संचालक आणि वरिष्ठ व्यवस्थापन कर्मचाऱ्यांसाठी कंपनीच्या आचारसंहिता आणि आचारसंहिता आणि कंपनीच्या आचारसंहिता अंतर्गत या पैलूंचा अंतर्भाव आहे. कंपनी आपल्या कर्मचाऱ्यांमध्ये त्यांच्या इंडक्शन ट्रेनिंग 'शुभारंभ'चा एक भाग म्हणून त्यांची मुख्य मूल्ये म्हणजेच टीम वर्क, रिस्पॉन्सिबल, इंटेग्रिटी आणि पॅशन (TRIPS) देखील समाविष्ट करते. नैतिकता, पारदर्शकता आणि उत्तरदायित्व सुनिश्चित करण्यासाठी, कंपनीने कंपनीमध्ये व्हिसल ब्लोअर यंत्रणा देखील संस्थात्मक केली आहे आणि त्यासंबंधात योग्यरित्या मंजूर केलेले धोरण कर्मचाऱ्यांसाठीच्या विशेष पोर्टलवर कर्मचाऱ्यांसह सर्व भागधारकांना प्रसारित केले आहे.

तत्त्व 8: व्यवसायांनी सर्वसमावेशक वाढ आणि न्याय्य विकासाला पाठिंबा दिला पाहिजे
कंपनी ग्रामीण भागातील लहान उद्योजक, SME आणि MSME ला विविध केंद्रित पुढाकार घेऊन आणि ऑनलाइन व्यवसाय करण्याच्या पद्धतीला प्रोत्साहन देऊन वाढ आणि न्याय्य विकासात योगदान देते. तिच्या उपक्रमांचा एक भाग म्हणून, कंपनी काही क्षेत्रे ओळखते आणि लहान मुलांना प्रशिक्षण देते



अशा ग्रामीण भागातील लहान उद्योजक आणि तरुणांसाठी रोजगारक्षमता आणि संभाव्य महसुलात वाढ करण्याच्या उद्देशाने प्रामुख्याने उद्योजक. हे प्रशिक्षण कार्यक्रम त्यांना इंटरनेट आणि तंत्रज्ञानाचा वापर करून विकसित होण्याच्या संभाव्य संधींबद्दल माहिती देतात. कंपनीची पर्यावरणीय आणि सामाजिक जबाबदारी कंपनीच्या CSR धोरणाद्वारे नियंत्रित केली जाते जी सोसायटीच्या सर्वसमावेशक वाढ आणि न्याय्य विकासाला समर्थन देते.

कंपनीच्या व्यवसाय पद्धतींवर नियंत्रण ठेवणारी उर्वरित धोरणे खाली नमूद केल्याप्रमाणे आहेत:

A. शाश्वत उत्पादने आणि सेवा प्रदान करण्याचे धोरण

टिकाऊपणा हा कंपनीच्या व्हिजन आणि मिशन स्टेटमेंटचा एक महत्वाचा घटक आहे. कंपनीचे उत्पादन आणि सेवा सातत्यपूर्ण वाढ आणि दीर्घकालीन नफा मिळविण्यासाठी, ते ग्राहकांसोबत विश्वासार्ह आणि टिकाऊ असणे आवश्यक आहे. कंपनी पर्यावरणदृष्ट्या टिकाऊ तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याच्या भूमिकेची दखल घेते. पर्यावरण संरक्षण, सामाजिक कल्याण आणि आर्थिक वाढ यांच्यात योग्य संतुलन राखण्यासाठी शाश्वत उत्पादने आणि सेवा लक्ष्यांचे धोरण. कंपनी पर्यावरणावरील प्रभाव कमी करण्यासाठी आणि वातानुकूलित रन टाइम मॉनिटरिंग, क्लाउड सर्व्हर, एलईडीची स्थापना, CFL आणि इतर कमी ऊर्जा वापरणारी कार्यालय उपकरणे, प्रतिबंधित प्रिंटर आणि कॉपीअर वापर इत्यादीसारख्या संसाधनांच्या कार्यक्षम वापरास प्रोत्साहन देण्यासाठी प्रयत्नशील आहे.

धोरण खालील गोष्टी पूर्ण करण्याचा प्रयत्न करते:

1. जीवन चक्रात सुरक्षितता आणि संसाधनांचा इष्टतम वापर सुनिश्चित करणे आणि सर्व संबंधित व्यक्तींना त्यांच्या जबाबदाऱ्यांची जाणीव आहे याची खात्री करणे.
2. शिक्षण, उत्पादन/सेवा प्रशिक्षण, योग्य आणि उपयुक्त विपणन संप्रेषण, सामग्रीचे संपूर्ण तपशील आणि कंपनीच्या सेवांच्या वापराच्या जाहिरातीद्वारे ग्राहकांना त्यांच्या हक्कांची जाणीव आहे याची खात्री करा.
3. नवीन उत्पादन किंवा सेवा डिझाइन करताना, कंपनीने हे सुनिश्चित केले पाहिजे की अशा सेवा विकसित करण्यासाठी किंवा प्रदान करण्यासाठी आवश्यक तंत्रज्ञान संसाधन कार्यक्षम आणि टिकाऊ आहेत.
4. सामाजिक, नैतिक आणि पर्यावरणीय विचारांचा समावेश करून नवीन तंत्रज्ञान विकास, उपयोजन आणि व्यापारीकरण प्रक्रियेवर नियमित पुनरावलोकन आणि सुधारणा.
5. कंपनीने अशा लोकांचे हक्क ओळखले पाहिजेत आणि त्यांचा आदर केला पाहिजे जे पारंपारिक ज्ञानाचे आणि इतर प्रकारच्या बौद्धिक संपत्तीचे मालक असू शकतात.
6. कंपनीने हे ओळखले पाहिजे की संसाधनांचा अतिवापर आणि अपव्यय, संसाधनांच्या पुनर्वापरासह शाश्वत वापरास प्रोत्साहन दिले पाहिजे.

B. कर्मचारी कल्याणासाठी धोरण

एखाद्या संस्थेची सर्वात मौल्यवान मालमत्ता म्हणून कर्मचारी. कंपनी उच्च नैतिक तत्वांसह कार्यसंस्कृती जोपासण्यात विश्वास ठेवते आणि आमच्या कर्मचाऱ्यांना संपूर्ण सचोटी, वचनबद्धता आणि मालकीसह कार्य करण्यास प्रोत्साहित करते. निरोगी आणि प्रेरीत कार्यबल ही व्यावसायिक उद्दिष्टे साध्य करण्याची गुरुकिल्ली आहे आणि यासाठी कंपनी आपल्या कर्मचाऱ्यांच्या व्यावसायिक वाढीस आणि बक्षीस देणाऱ्यांना पाठिंबा देण्याचा प्रयत्न करेल. कंपनी तिच्या सर्व कर्मचाऱ्यांना करिअर वाढ आणि विकासाच्या संधी देऊन त्यांचा टॅलेंट पूल मजबूत करण्यासाठी वचनबद्ध आहे.

कर्मचारी कल्याण धोरणाचे उद्दिष्ट खालील गोष्टी साध्य करणे आहे:

1. जात, पंथ, लिंग, वंश, धर्म, अपंगत्व किंवा लैंगिक प्रवृत्ती यांचा विचार न करता भरतीच्या वेळी तसेच नोकरीच्या काळात समान संधी प्रदान करणे आणि राखणे.
2. बालमजुरी, सक्तीचे मजुरी किंवा कोणत्याही प्रकारचे अनैच्छिक श्रम, सशुल्क किंवा बिनपगाराचा वापर कठोरपणे करू नका.
3. त्यांच्या कर्मचाऱ्यांच्या, विशेषतः महिलांच्या कार्य-जीवन संतुलनाची जाणीव.
4. विशेष गरजा असलेल्या कर्मचाऱ्यांसह त्यांच्या कर्मचाऱ्यांच्या कल्याणासाठी सुविधा.
5. कर्मचाऱ्यांच्या मूलभूत गरजा आणि आर्थिक सुरक्षितता पूर्ण करण्यासाठी योग्य राहणीमान वेतन वेळेवर अदा करणे.
6. कामाच्या ठिकाणी असे वातावरण प्रदान करणे जे सुरक्षित, आरोग्यदायी मानवतेचे आहे आणि जे कर्मचाऱ्यांच्या प्रतिष्ठेचे समर्थन करते आणि कर्मचाऱ्यांना त्यांच्या आरोग्याबद्दल, वारंवार मेलर, प्रशिक्षण इ.
7. समान आणि भेदभावरहित आधारावर आवश्यक शिक्षण संधी उपलब्ध करून देऊन सर्व कर्मचाऱ्यांचे सतत कौशल्य आणि क्षमता अपग्रेड करणे सुनिश्चित करा.
8. प्रबुद्ध मानव संसाधन हस्तक्षेपांद्वारे कर्मचाऱ्यांचे मनोबल आणि करिअर विकासाला चालना देणे.
9. एक छळमुक्त कार्यस्थळ सुनिश्चित करणे जिथे कर्मचाऱ्यांना त्यांच्या जबाबदाऱ्या पार पाडताना सुरक्षित आणि सुरक्षित वाटत असेल.

C. स्टेकहोल्डरच्या सहभागासाठी धोरण

कंपनी आपले कर्मचारी, ग्राहक, गुंतवणूकदार, बिझनेस असोसिएट्स, पुरवठादार आणि सामुदायिक भागधारक यांच्याशी संवादाचे माध्यम म्हणून भागधारकांच्या सहभागाला मानते. प्रत्येक भागधारक गटासाठी विविध प्रतिबद्धता यंत्रणा ओळखल्या गेल्या आहेत. कंपनीचा ठाम विश्वास आहे की भागधारक आणि कंपनी दोघांसाठी प्रभावी भागधारक सहभाग चांगला आहे.

| भागधारक | गुंतण्याची पद्धत | वारंवारता |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| भागधारक आणि गुंतवणूकदार | वार्षिक सर्वसाधारण सभा | त्रैमासिक आणि वार्षिक |
| | गुंतवणूकदार कॉल/मीटिंग्ज | |
| | मंडळाच्या बैठका / संवाद | |
| | वार्षिक अहवाल | |
| ग्राहक | समाधान सर्वेक्षण / तक्रार फॉर्म | वर्षभर |
| | हेल्पडेस्क आणि ग्राहक सेवा | |

| | | |
|----------------|--|--------|
| | चालू सर्वेक्षण अभिप्राय | |
| | लोकपाल कार्य | |
| कर्मचारी | कर्मचारी सहभाग सर्वेक्षण - एचआर सर्वेक्षण, प्रशासन सर्वेक्षण | वर्षभर |
| | वार्षिक बूट शिबिर, कार्ये आणि कार्यक्रम | |
| | प्रशिक्षण आणि विकास कार्यक्रम | |
| | कर्मचारी तक्रार यंत्रणा | |
| | व्हिसल ब्लोअर यंत्रणा | |
| व्यवसाय सहयोगी | एकामागोमाग एक बैठक/परिषद | वर्षभर |
| समूदाय | CSR उपक्रम | वर्षभर |

हे धोरण खालील गोष्टी साध्य करण्याचा प्रयत्न करते:

1. भागधारकांची पद्धतशीर ओळख, त्यांच्या समस्या समजून घेणे, उद्देश आणि प्रतिबद्धतेची व्याप्ती परिभाषित करणे आणि त्यांच्याशी गुंतण्यासाठी वचनबद्धता.
2. हितधारकांवर त्यांची धोरणे, निर्णय, उत्पादन आणि सेवा आणि संबंधित ऑपरेशन्स यांच्या प्रभावाबद्दल जबाबदारी आणि पारदर्शकता.
3. कंपनीने अविकसित क्षेत्रांतील भागधारकांकडे विशेष लक्ष दिले पाहिजे.
4. कंपनीने भागधारकांसोबतचे मतभेद न्याय्य, न्याय्य आणि न्याय्य पद्धतीने सोडवले पाहिजेत.

D. मानवी हक्कांच्या संरक्षणासाठी धोरण

कंपनीची आचारसंहिता कंपनी आणि तिच्या उपकंपन्यांमधील कर्मचाऱ्यांशी संबंधित क्रियाकलाप नियंत्रित करते. मानवी हक्कांचा आदर करणे हा कंपनीचा मूलभूत भाग आहे. कंपनी कोणत्याही पुरवठादार/कंत्राटदाराने मानवी हक्कांचे उल्लंघन करत असल्यास त्यांच्याशी व्यवहार करण्यास परावृत्त करते. ऑपरेशनल संदर्भ, आमचा फायदा आणि व्यावसायिक संबंधांवर आधारित आमच्या व्यावसायिक क्रियाकलापांचे मानवी हक्कांचे परिणाम ओळखणे, मूल्यांकन करणे आणि त्यांचे व्यवस्थापन करण्याचे आमचे ध्येय आहे.

कंपनीच्या मानवी हक्क धोरणात खालील घटक आहेत:

1. भेदभाव प्रतिबंधित करते
कंपनी आपल्या कर्मचाऱ्यांमध्ये भेदभाव न करण्याच्या तत्त्वज्ञानावर विश्वास ठेवते आणि योग्यता राखण्यासाठी प्रयत्न करते. कंपनी कोणत्याही प्रकारच्या भेदभावाशिवाय त्यांची जबाबदारी कार्यक्षमतेने पार पाडण्याच्या गुणवत्तेवर किंवा क्षमतेवर आधारित लोकांना कामावर ठेवते.
2. जबरदस्ती किंवा बालकामगार नाही
कंपनी तिच्या ऑपरेशन्स आणि सेवांच्या संबंधात सक्तीचे कामगार किंवा बालकामगारांच्या रोजगारावर बंदी घालते आणि ती वेळोवेळी लागू होणारे स्थानिक कायदे आणि आवश्यकतांचे पालन करते.
3. सुरक्षित, आरोग्यदायी, आदरयुक्त कामाचे वातावरण

कंपनी तिच्या कर्मचाऱ्यांना सुरक्षित, निरोगी आणि आदरयुक्त कामाचे वातावरण प्रदान करण्याची जबाबदारी घेते. कंपनी आपल्या कर्मचाऱ्यांचे छळापासून आणि आक्षेपाहे किंवा प्रतिकूल कामाच्या वातावरणास उत्तेजन देऊ शकणाऱ्या कोणत्याही वर्तनापासून देखील संरक्षण करते, ज्यामध्ये अवांछित किंवा अवांछित लैंगिक प्रगती, शारीरिक इजा किंवा हिंसक वर्तनाची धमकी समाविष्ट आहे.

प्रशिक्षण आणि जागरूकता उपक्रम सतत विकसित केले जातात आणि आमच्या प्रशिक्षण योजनेमध्ये एकत्रित केले जातात आणि कर्मचाऱ्यांसाठी अशा सुरक्षित, निरोगी आणि आदरयुक्त कामाचे वातावरण सुनिश्चित करण्यासाठी संबंधित प्रशिक्षण कार्यक्रमांमध्ये लागू केले जातात.

4. पारदर्शकता

कंपनी तिच्या कर्मचाऱ्यांना गोपनीय आधारावर, व्हिसल-ब्लोअर यंत्रणा आणि ग्राहक सेवा चॅनेलसह संपूर्ण कंपनी आणि तिच्या उपकंपन्यांमधील अनेक माध्यमांद्वारे मानवी हक्क आणि इतर धोरणांच्या संभाव्य उल्लंघनाची तक्रार करण्यास प्रोत्साहित करते.

E. संरक्षणासाठी धोरण, आणि पर्यावरण पुनर्संचयित करण्याचे प्रयत्न

कंपनीच्या व्यवसायाच्या स्वरूपाचा पर्यावरणावर मर्यादित प्रभाव पडतो; तथापि, आमच्या क्रियाकलाप आणि सेवांमुळे पर्यावरणीय ओझ्यासाठी कंपनी जबाबदारी घेते. आम्ही आमच्या ऑपरेशन्समध्ये संसाधनांचा वापर ऑप्टिमाइझ करण्याचे मार्ग ओळखले आहेत.

कंपनीचे पर्यावरण संरक्षण धोरण प्रयत्न करते:

1. कचरा कमी करणे, पुनर्वापर करणे, पुनर्वापर करणे आणि व्यवस्थापन करणे याद्वारे पर्यावरणाच्या संसाधनांचा इष्टतम आणि जबाबदार वापर.
2. कंपनी प्रत्यक्ष किंवा अप्रत्यक्षपणे प्रदूषण रोखण्यासाठी आणि प्रतिबंध करण्यासाठी उपाययोजना करेल.
3. कचरा कमी करून, पुनर्वापर, पुनर्वापर आणि व्यवस्थापन करून संसाधनांची शाश्वतता सुनिश्चित करणे.
4. ऊर्जा कार्यक्षम आणि पर्यावरण अनुकूल तंत्रज्ञानाच्या वापरास प्रोत्साहन देऊन पर्यावरणीय कामगिरी सुधारणे.
5. हे धोरण स्वीकारण्यासाठी त्याच्या मूल्य साखळीला सक्रियपणे पटवून द्या आणि समर्थन द्या.

F. ग्राहकांना मूल्य प्रदान करण्याचे धोरण

कंपनी मिशनच्या मुख्य घटकांपैकी एक म्हणजे ग्राहक मूल्य आणि समाधान. कंपनी आपल्या सेवांमध्ये सतत मूल्य जोडून ग्राहकांच्या समाधानावर भर देते. कंपनी इंटरनेट आणि इतर प्लॅटफॉर्मवर वर्धित ऑफरिंगद्वारे उत्कृष्ट मूल्य वितरीत करण्यावर लक्ष केंद्रित करते.

ग्राहकाला मूल्य प्रदान करण्याच्या कंपनीच्या धोरणात खालील गोष्टींचा समावेश आहे:

1. ग्राहकांच्या आणि समाजाच्या सर्वांगीण कल्याणाचा विचार करा.
2. आपल्या सेवांची रचना, प्रचार आणि विक्री करताना कंपनी कोणत्याही प्रकारे निवडीचे स्वातंत्र्य आणि मुक्त स्पर्धा प्रतिबंधित करणार नाही याची खात्री करणे.

3. योग्य माध्यमांद्वारे उत्पादन आणि सेवांच्या सर्व माहितीचा खरा आणि निष्पक्ष खुलासा.
4. सेवांच्या जाहिराती आणि जाहिराती ग्राहकांची दिशाभूल करणार नाहीत किंवा त्यांना गोंधळात टाकणार नाहीत किंवा या धोरणांमधील कोणत्याही तत्वांचे उल्लंघन करणार नाहीत याची खात्री करणे.
5. ग्राहकांच्या समस्या आणि फीडबॅक नियमितपणे दूर करण्यासाठी पुरेशी तक्रार हाताळणी यंत्रणा प्रदान करणे.

पुनरावलोकन, पुनरावलोकन आणि प्रकटीकरण

कंपनीच्या व्यवसायाच्या जबाबदारीसाठी जबाबदार असलेले कार्यकारी संचालक आणि अधिकारी या धोरणांच्या कोणत्याही तरतुदींमध्ये आवश्यकतेनुसार बदल, जोडणे, हटवणे किंवा सुधारणा करण्याचा अधिकार राखून ठेवतात.

पुढे, पॉलिसींच्या कोणत्याही तरतुदीबद्दल शंका असल्यास आणि येथे समाविष्ट नसलेल्या बाबींच्या बाबतीत, कंपनीच्या व्यावसायिक जबाबदारीसाठी जबाबदार असलेल्या कार्यकारी संचालक आणि अधिकाऱ्यांचा संदर्भ दिला जाईल.

या व्यवसाय उत्तरदायित्व धोरणांच्या कोणत्याही किंवा सर्व तरतुदी सरकारद्वारे वेळोवेळी जारी केल्या जाणाऱ्या विषयावरील मार्गदर्शक तत्वांनुसार सुधारणा/दुरुस्तीच्या अधीन असतील. सरकार किंवा इतर कोणत्याही नियामक प्राधिकरणाद्वारे या संदर्भात विनियमामध्ये त्यानंतरची कोणतीही सुधारणा/बदल आपोआप या धोरणाला लागू होतील.

धोरणांचा खुलासा वार्षिक अहवालात केला जाईल आणि कंपनीमधील योग्य माध्यमांद्वारे भागधारकांना देखील कळवला जाईल.