



व्यवसाय उत्तरदायित्व नीति

1. प्रस्तावना:

1.1 दायरा और उद्देश्य:

सेबी (सूचीबद्धता दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकताएँ) विनियम, 2015 के विनियमन 34 और अन्य लागू प्रावधानों के अनुसार, शीर्ष एक हजार सूचीबद्ध कंपनियों (प्रत्येक वित्तीय वर्ष के बाजार पूंजीकरण के आधार पर) को अपनी वार्षिक रिपोर्ट के एक भाग के रूप में व्यावसायिक उत्तरदायित्व रिपोर्ट को शामिल करने की आवश्यकता होती है। कंपनियों द्वारा अपनी व्यावसायिक प्रथाओं के हिस्से के रूप में अपनाए जाने वाले नौ सिद्धांतों को 2011 में कॉर्पोरेट मामलों के मंत्रालय द्वारा प्रस्तावित 'व्यवसाय की सामाजिक, पर्यावरणीय और आर्थिक जिम्मेदारियों पर राष्ट्रीय स्वैच्छिक दिशानिर्देश' में निर्धारित किया गया था।

शीर्ष एक हजार सूचीबद्ध कंपनियों में से एक होने के नाते, इंडियामार्ट इंटरमेश लिमिटेड (कंपनी) ने इन नीतियों को मंजूरी दी है और अपनाई है, जो ऊपर उल्लिखित सिद्धांतों के अनुरूप हैं।

1.2 प्रयोज्यता:

ये नीतियां कंपनी के सभी कार्यों और शाखाओं के निदेशकों और कर्मचारियों पर लागू होती हैं।

परिभाषाएं

क) "अधिनियम" इसका मतलब कंपनी अधिनियम, 2013 और उसके तहत अधिसूचित नियम होंगे।

बी) "लेखापरीक्षा समिति या समिति" इसका मतलब कंपनी अधिनियम, 2013 के प्रावधानों और सेबी विनियमों के अनुसार कंपनी के निदेशक मंडल की समिति है।

ग) "निदेशक मंडल" या "बोर्ड" किसी कंपनी के संबंध में, इसका मतलब इंडियामार्ट इंटरमेश लिमिटेड ('कंपनी') के निदेशकों का सामूहिक निकाय है।

घ) "कंपनी" इसका अर्थ है "इंडियामार्ट इंटरमेश लिमिटेड", कंपनी अधिनियम, 1956 के प्रावधानों के तहत गठित कंपनी।

ई) "विनियम" इसका मतलब सेबी (सूचीबद्धता दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकताएँ) विनियम, 2015 होगा।

च) "स्टॉक एक्सचेंज" प्रतिभूति अनुबंध (विनियमन) अधिनियम, 1956 की धारा 2 के खंड (एफ) के तहत परिभाषित एक मान्यता प्राप्त स्टॉक एक्सचेंज का मतलब होगा।

कार्यान्वयन

कंपनी के निदेशक मंडल व्यवसाय के कार्यान्वयन के लिए जिम्मेदार है



कंपनी की जिम्मेदारी नीतियां। कंपनी के मुख्य वित्तीय अधिकारी श्री प्रतीक चंद्रा को इन नीतियों के प्रयोजन के लिए व्यावसायिक उत्तरदायित्व प्रमुख के रूप में नामित किया गया है।

नीतियों के प्रभावी कार्यान्वयन के लिए व्यावसायिक उत्तरदायित्व प्रमुख ऐसे कार्यात्मक प्रमुख और आंतरिक और बाहरी विशेषज्ञों की सहायता ले सकता है, जिन्हें वह उचित समझे। ये नीतियां कंपनी की अन्य मौजूदा नीतियों द्वारा भी समर्थित हैं।

नीतियाँ:

हालाँकि कंपनी कार्यात्मक प्रमुखों द्वारा विधिवत अनुमोदित विभिन्न आंतरिक नीतियों का पालन करती है या निर्धारित करती है, जो 'व्यापार की सामाजिक, पर्यावरणीय और आर्थिक जिम्मेदारियों पर राष्ट्रीय स्वैच्छिक दिशानिर्देशों' के सिद्धांतों के अनुरूप है, लेकिन अनुमोदन के किसी भी आदेश की कमी के कारण निदेशक मंडल, बोर्ड द्वारा औपचारिक रूप से अनुमोदित नहीं किया गया हो सकता है।

कंपनी ने पहले से ही निदेशक मंडल द्वारा अनुमोदित 'व्यवसाय की सामाजिक, पर्यावरण और आर्थिक जिम्मेदारियों पर राष्ट्रीय स्वैच्छिक दिशानिर्देशों' के कुछ सिद्धांतों के अनुरूप निम्नलिखित नीतियां लागू कर रखी हैं।

सिद्धांत 1: व्यवसाय को नैतिकता, पारदर्शिता और जवाबदेही के साथ आचरण और शासन करना चाहिए

कंपनी का मानना है कि व्यवसाय को नैतिकता, पारदर्शिता और जवाबदेही के साथ आचरण और संचालन करना चाहिए जैसे कि निष्पक्ष व्यापार व्यवहार में संलग्न होना, पारदर्शी रूप से संवाद करना और संबंधित हितधारकों को प्रभावित करने वाले अपने निर्णयों के बारे में जानकारी तक पहुंच सुनिश्चित करना। इन पहलुओं को निदेशकों और वरिष्ठ प्रबंधन कर्मियों के लिए आचार संहिता और नैतिकता के लिए कंपनी की नीति और कंपनी की आचार संहिता के तहत कवर किया गया है। कंपनी अपने इंडक्शन ट्रेनिंग 'शुभारंभ' के हिस्से के रूप में अपने कर्मचारियों में अपने मूल मूल्यों यानी टीम वर्क, जिम्मेदार, ईमानदारी और जुनून (ट्रिप्स) को भी विकसित करती है। नैतिकता, पारदर्शिता और जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए, कंपनी ने कंपनी में व्हिसिल ब्लोअर तंत्र को भी संस्थागत बना दिया है और उसके संबंध में विधिवत अनुमोदित नीति कर्मचारियों सहित सभी हितधारकों को कर्मचारियों के लिए विशेष पोर्टल पर प्रसारित की गई है।

सिद्धांत 8: व्यवसायों को समावेशी विकास और समान विकास का समर्थन करना चाहिए कंपनी विभिन्न केंद्रित पहल करके और व्यापार करने के ऑनलाइन तरीके को बढ़ावा देकर ग्रामीण क्षेत्रों में छोटे उद्यमियों, एसएमई और एमएसएमई को अवसर प्रदान करके विकास और समान विकास में योगदान देती है। अपनी पहल के तहत, कंपनी कुछ क्षेत्रों की पहचान करती है और छोटे लोगों को प्रशिक्षण प्रदान करती है

उद्यमियों का मुख्य उद्देश्य ऐसे ग्रामीण क्षेत्र में छोटे उद्यमियों और युवाओं के लिए रोजगार क्षमता और संभावित राजस्व वृद्धि बढ़ाना है। ये प्रशिक्षण कार्यक्रम उन्हें इंटरनेट और प्रौद्योगिकी का उपयोग करके आगे बढ़ने के संभावित अवसरों से अवगत कराते हैं। कंपनी की पर्यावरणीय और सामाजिक जिम्मेदारी कंपनी की सीएसआर नीति द्वारा शासित होती है जो समाज के समावेशी विकास और न्यायसंगत विकास का समर्थन करती है।

कंपनी की व्यावसायिक प्रथाओं को नियंत्रित करने वाली बाकी नीतियां नीचे उल्लिखित हैं:

ए. टिकाऊ उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करने की नीति

स्थिरता कंपनी के विज़न और मिशन वक्तव्य के महत्वपूर्ण घटकों में से एक है। लगातार विकास और दीर्घकालिक लाभप्रदता प्राप्त करने के लिए कंपनी के उत्पाद और सेवाओं को अपने ग्राहकों के लिए विश्वसनीय और टिकाऊ होना आवश्यक है। कंपनी पर्यावरण की दृष्टि से टिकाऊ प्रौद्योगिकियों को अपनाने में अपनी भूमिका का संज्ञान लेती है। टिकाऊ उत्पादों और सेवाओं की नीति का लक्ष्य पर्यावरण संरक्षण, सामाजिक कल्याण और आर्थिक विकास के बीच सही संतुलन बनाए रखना है। कंपनी पर्यावरण पर प्रभाव को कम करने और एयर कंडीशनिंग रन टाइम मॉनिटरिंग, क्लाउड सर्वर, एलईडी की स्थापना, सीएफएल और अन्य कम ऊर्जा खपत वाले कार्यालय उपकरण, प्रतिबंधित प्रिंटर और कॉपियर उपयोग आदि जैसे संसाधनों की कुशल खपत को बढ़ावा देने का प्रयास करती है।

नीति निम्नलिखित को पूरा करने का प्रयास करती है:

1. जीवन चक्र में सुरक्षा और इष्टतम संसाधन उपयोग सुनिश्चित करना और यह सुनिश्चित करना कि सभी संबंधित व्यक्ति अपनी जिम्मेदारियों के बारे में जानते हैं।
2. सुनिश्चित करें कि उपभोक्ता शिक्षा, उत्पाद/सेवा प्रशिक्षण, उचित और सहायक विपणन संचार, सामग्री का पूरा विवरण और कंपनी की सेवाओं के उपयोग को बढ़ावा देने के माध्यम से अपने अधिकारों के बारे में जागरूक हों।
3. नए उत्पाद या सेवा को डिजाइन करते समय, कंपनी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि ऐसी सेवाओं को विकसित करने या प्रदान करने के लिए आवश्यक प्रौद्योगिकियां संसाधन कुशल और टिकाऊ हैं।
4. सामाजिक, नैतिक और पर्यावरणीय विचारों को शामिल करते हुए नई प्रौद्योगिकी विकास, तैनाती और व्यावसायीकरण की प्रक्रिया की नियमित समीक्षा और सुधार।
5. कंपनी को उन लोगों के अधिकारों को पहचानना और उनका सम्मान करना चाहिए जो पारंपरिक ज्ञान और बौद्धिक संपदा के अन्य रूपों के मालिक हो सकते हैं।
6. कंपनी को यह समझना चाहिए कि संसाधनों की अधिक खपत और बर्बादी, संसाधनों के पुनर्चक्रण सहित स्थायी खपत को बढ़ावा देती है।

बी. कर्मचारी कल्याण पर नीति

कर्मचारी किसी संगठन की सबसे मूल्यवान संपत्ति होते हैं। कंपनी उच्च नैतिक सिद्धांतों के साथ कार्य संस्कृति को बढ़ावा देने में विश्वास करती है और अपने कर्मचारियों को पूरी ईमानदारी, प्रतिबद्धता और स्वामित्व के साथ प्रदर्शन करने के लिए प्रोत्साहित करती है। एक स्वस्थ और प्रेरित कार्यबल व्यावसायिक लक्ष्यों को प्राप्त करने की कुंजी है और इसके लिए कंपनी अपने कर्मचारियों के पेशेवर विकास का समर्थन करने और अच्छा प्रदर्शन करने वालों को पुरस्कृत करने का प्रयास करेगी। कंपनी अपने सभी कर्मचारियों को कैरियर विकास और विकास के अवसर देकर अपने प्रतिभा पूल को मजबूत करने के लिए प्रतिबद्ध है।

कर्मचारी कल्याण नीति का लक्ष्य निम्नलिखित हासिल करना है:

1. भर्ती के समय और साथ ही रोजगार के दौरान जाति, पंथ, लिंग, नस्ल, धर्म, विकलांगता या यौन अभिविन्यास के बावजूद समान अवसर प्रदान करना और बनाए रखना।
2. बाल श्रम, जबरन श्रम या किसी भी प्रकार के अनैच्छिक श्रम, भुगतान या अवैतनिक, का सख्ती से उपयोग न करें।
3. अपने कर्मचारियों, विशेषकर महिलाओं के कार्य-जीवन संतुलन का संज्ञान।
4. विशेष आवश्यकता वाले कर्मचारियों सहित अपने कर्मचारियों की भलाई के लिए सुविधाएं।
5. कर्मचारियों की बुनियादी जरूरतों और आर्थिक सुरक्षा को पूरा करने के लिए उचित जीवनयापन वेतन का समय पर भुगतान।
6. ऐसा कार्यस्थल वातावरण प्रदान करना जो सुरक्षित, स्वच्छ मानवीय हो और जो कर्मचारियों की गरिमा को बनाए रखता हो और कर्मचारियों को लगातार मेल, प्रशिक्षण आदि के माध्यम से उनकी भलाई के बारे में प्रशिक्षित करता हो।
7. समान और गैर-भेदभावपूर्ण आधार पर आवश्यक सीखने के अवसरों तक पहुंच प्रदान करके सभी कर्मचारियों के निरंतर कौशल और क्षमता उन्नयन को सुनिश्चित करना।
8. प्रबुद्ध मानव संसाधन हस्तक्षेप के माध्यम से कर्मचारी मनोबल और कैरियर विकास को बढ़ावा देना।
9. उत्पीड़न मुक्त कार्यस्थल सुनिश्चित करना जहां कर्मचारी अपनी जिम्मेदारियों के निर्वहन में सुरक्षित महसूस करें।

सी. हितधारक जुड़ाव के लिए नीति

कंपनी हितधारकों की सहभागिता को अपने कर्मचारियों, ग्राहकों, निवेशकों, व्यावसायिक सहयोगियों, आपूर्तिकर्ताओं और सामुदायिक हितधारकों के साथ बातचीत का एक माध्यम मानती है। प्रत्येक हितधारक समूह के लिए विभिन्न सहभागिता तंत्रों की पहचान की गई है। कंपनी का दृढ़ विश्वास है कि एक प्रभावी हितधारक जुड़ाव हितधारक और कंपनी दोनों के लिए अच्छा है।

हितधारको	सगाई के तरीके	आवृत्ति
शेयरधारक और निवेशको	वार्षिक आम बैठक	त्रैमासिक एवं वार्षिक
	निवेशक कॉल/बैठके	
	बोर्ड बैठके/संचार	
	वार्षिक रिपोर्ट	
ग्राहको	संतुष्टि सर्वेक्षण/शिकायत प्रपत्र	साल भर
	हेल्पडेस्क एवं ग्राहक सेवा	
	चल रहे सर्वेक्षण फीडबैक	
	लोकपाल कार्य	
कर्मचारी	कर्मचारी सहभागिता सर्वेक्षण - मानव संसाधन सर्वेक्षण, प्रशासन सर्वेक्षण	साल भर
	वार्षिक बूट शिविर, समारोह और कार्यक्रम	
	प्रशिक्षण एवं विकास कार्यक्रम	
	कर्मचारी शिकायत तंत्र	
	व्हिसिल बलोअर तंत्र	
व्यापार साथी	एक पर एक बैठक/सम्मेलन	साल भर
समुदाय	सीएसआर पहल	साल भर

यह नीति निम्नलिखित हासिल करने का प्रयास करती है:

1. हितधारको की व्यवस्थित पहचान, उनकी चिंताओं को समझना, उद्देश्य और जुड़ाव के दायरे को परिभाषित करना और उनके साथ जुड़ने की प्रतिबद्धता।
2. हितधारको पर उनकी नीतियों, निर्णयों, उत्पाद और सेवाओं और संबंधित संचालन के प्रभाव के बारे में जिम्मेदारी और पारदर्शिता।
3. कंपनी को उन क्षेत्रों में हितधारको पर विशेष ध्यान देना चाहिए जो अविकसित हैं।
4. कंपनी को हितधारको के साथ मतभेदों को उचित, उचित और न्यायसंगत तरीके से हल करना चाहिए।

डी. मानवाधिकारों की रक्षा के लिए नीति

कंपनी की आचार संहिता कंपनी और उसकी सहायक कंपनियों में कर्मचारियों से संबंधित गतिविधियों को नियंत्रित करती है। मानवाधिकारों का सम्मान करना कंपनी का मूलभूत हिस्सा है। कंपनी किसी भी आपूर्तिकर्ता/ठेकेदार के साथ व्यवहार करने को हतोत्साहित करती है यदि यह मानवाधिकारों का उल्लंघन करता है। हमारा लक्ष्य परिचालन संदर्भ, हमारे उत्तोलन और व्यावसायिक संबंधों के आधार पर हमारी व्यावसायिक गतिविधियों के मानव अधिकार प्रभावों की पहचान, मूल्यांकन और प्रबंधन करना है।

कंपनी की मानवाधिकार नीति में निम्नलिखित तत्व हैं:

1. भेदभाव पर रोक लगाता है

कंपनी अपने कर्मचारियों के बीच गैर-भेदभाव के दर्शन में विश्वास करती है और योग्यता को बनाए रखने का प्रयास करती है। कंपनी किसी भी प्रकार के भेदभाव के बिना योग्यता या अपनी जिम्मेदारी को कुशलतापूर्वक निभाने की क्षमता के आधार पर लोगों को नियुक्त करती है।

2. कोई जबरन या बाल श्रम नहीं

कंपनी अपने संचालन और सेवाओं के संबंध में बल श्रम या बाल श्रम के रोजगार पर प्रतिबंध लगाती है और यह समय-समय पर लागू होने वाले स्थानीय कानूनों और आवश्यकताओं का अनुपालन करती है।

3. सुरक्षित, स्वस्थ, सम्मानजनक कार्य वातावरण

कंपनी अपने कर्मचारियों को सुरक्षित, स्वस्थ और सम्मानजनक कार्य वातावरण प्रदान करने की जिम्मेदारी लेती है। कंपनी अपने कर्मचारियों को उत्पीड़न और ऐसे किसी भी आचरण से बचाती है जो आक्रामक या शत्रुतापूर्ण कार्य वातावरण को बढ़ावा दे सकता है, जिसमें अवांछित या अनचाही यौन प्रगति, शारीरिक नुकसान की धमकी या हिंसक व्यवहार शामिल है।

प्रशिक्षण और जागरूकता पहल को हमारी प्रशिक्षण योजना में लगातार विकसित और एकीकृत किया जाता है और कर्मचारियों के लिए ऐसे सुरक्षित, स्वस्थ और सम्मानजनक कार्य वातावरण को सुनिश्चित करने के लिए प्रासंगिक प्रशिक्षण कार्यक्रमों में लागू किया जाता है।

4. पारदर्शिता

कंपनी अपने कर्मचारियों को गोपनीय आधार पर, व्हिसिल-ब्लोअर तंत्र और ग्राहक सेवा चैनलों सहित कंपनी और उसकी सहायक कंपनियों के कई चैनलों के माध्यम से मानवाधिकारों और अन्य नीतियों के संभावित उल्लंघनों की रिपोर्ट करने के लिए प्रोत्साहित करती है।

ई. संरक्षण के लिए नीति, और पर्यावरण को बहाल करने के प्रयास

कंपनी के व्यवसायों की प्रकृति का पर्यावरण पर सीमित प्रभाव पड़ता है; हालाँकि, कंपनी हमारी गतिविधियों और सेवाओं के कारण होने वाले पर्यावरणीय बोझ के प्रति जिम्मेदारी लेती है। हमने अपने परिचालन में संसाधन खपत को अनुकूलित करने के तरीकों की पहचान की है।

कंपनी की पर्यावरण संरक्षण नीति प्रयास करती है:

1. कचरे को कम करने, पुनः उपयोग, पुनर्चक्रण और प्रबंधन के माध्यम से पर्यावरण के संसाधनों का इष्टतम और जिम्मेदार उपयोग।
2. कंपनी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रदूषण की जांच और रोकथाम के लिए उपाय करेगी।
3. कचरे को कम करने, पुनः उपयोग, पुनर्चक्रण और प्रबंधन द्वारा संसाधनों की स्थिरता सुनिश्चित करना।

4. ऊर्जा कुशल और पर्यावरण अनुकूल प्रौद्योगिकियों के उपयोग को बढ़ावा देकर पर्यावरणीय प्रदर्शन में सुधार करना।
5. इस नीति को अपनाने के लिए अपनी मूल्य श्रृंखला को सक्रिय रूप से प्रेरित करें और उसका समर्थन करें।

एफ. ग्राहकों को मूल्य प्रदान करने की नीति

कंपनी के मिशन का एक मुख्य घटक ग्राहक मूल्य और संतुष्टि है। कंपनी अपनी सेवाओं में लगातार मूल्य जोड़कर ग्राहकों की संतुष्टि पर जोर देती है। कंपनी इंटरनेट और अन्य प्लेटफार्मों पर उन्नत पेशकशों के माध्यम से बेहतर मूल्य प्रदान करने पर ध्यान केंद्रित करती है।

ग्राहक को मूल्य प्रदान करने की कंपनी की नीति में निम्नलिखित शामिल हैं:

1. ग्राहकों और समाज की समग्र भलाई पर विचार करें।
2. यह सुनिश्चित करना कि कंपनी अपनी सेवाओं को डिजाइन, प्रचारित और बेचते समय किसी भी तरह से पसंद की स्वतंत्रता और मुक्त प्रतिस्पर्धा को प्रतिबंधित नहीं करती है।
3. उचित माध्यम से उत्पाद और सेवाओं की सभी जानकारी का सच्चा और निष्पक्ष खुलासा।
4. यह सुनिश्चित करना कि सेवाओं का प्रचार और विज्ञापन ग्राहकों को गुमराह या भ्रमित न करें या इन नीतियों के किसी भी सिद्धांत का उल्लंघन न करें।
5. नियमित आधार पर ग्राहकों की चिंताओं और फीडबैक को संबोधित करने के लिए पर्याप्त शिकायत प्रबंधन तंत्र प्रदान करना।

समीक्षा, समीक्षा और प्रकटीकरण

कंपनी की व्यावसायिक जिम्मेदारी के लिए जिम्मेदार कार्यकारी निदेशक और अधिकारी आवश्यकता पड़ने पर इन नीतियों के किसी भी प्रावधान को संशोधित करने, जोड़ने, हटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं।

इसके अलावा, नीतियों के किसी भी प्रावधान के बारे में और यहां शामिल नहीं किए गए मामलों के संबंध में किसी भी संदेह के मामले में, कंपनी के व्यावसायिक उत्तरदायित्व के लिए जिम्मेदार कार्यकारी निदेशकों और अधिकारियों को एक संदर्भ दिया जाएगा।

इन व्यावसायिक उत्तरदायित्व नीतियों का कोई भी या सभी प्रावधान समय-समय पर सरकार द्वारा जारी किए गए विषय पर दिशानिर्देशों के अनुसार संशोधन/संशोधन के अधीन होंगे। इस संबंध में सरकार या किसी अन्य नियामक प्राधिकरण द्वारा विनियमों में कोई भी आगामी संशोधन/संशोधन स्वचालित रूप से इस नीति पर लागू होगा।

नीतियों का खुलासा वार्षिक रिपोर्ट में किया जाएगा और कंपनी में उचित चैनलों के माध्यम से हितधारकों को भी सूचित किया जाएगा।